

Yvonne zu Dohna

**Uvod u papinsku hermeneutiku umjetnosti:
teologija estetskog iskustva drugih u slici**

Rad želi pokazati kako moramo promisliti o teološkim dimezijama slike i promijeniti metodološki pristup postavljajući temeljno - iako još uvijek zapostavljeno - pitanje: kako bi se trebale formulirati teološke, filozofske, antropološke i estetske razlike između slike u zapadnoj tradiciji i „ikone“, upoznavajući čitatelja s tekstovima suvremenih papa, e da bi se prikazao nov pogled na ulogu slike kao estetskog iskustva. Autorica pretpostavlja da ovakav pristup može pridonijeti promjeni odnosa prema teološkom aspektu slike, temeljenom na ulozi umjetničke kreativnosti, subjektivnosti u procesu nastanka, produhovljenosti estetskog iskustva i dijaloškog okvira. Drugo stajalište jest heuristički kriterij, koji naglašuje razliku između ikona i zapadne slike. On otvara pitanje kako bi se trebalo odnositi prema „slici“, problem koji je vidljiv već za razdoblja protureformacije, kada se vode rasprave o obrazovnoj funkciji i estetskom iskustvu slike. Estetsko iskustvo slike jest teološki, filozofski i antropološki problem o kojemu bi se u ovom članku trebalo raspravljati samo u kontekstu teorija razvoja umjetnosti suvremenih papa, koje dovode do novog shvaćanja slike i najavljuju hermeneutički pristup umjetnosti. Teza pape Franje o mističnom susretu posebice je povezana s teološkom i filozofskom hermeneutikom umjetnosti, kao primjer metode poučavanja estetskog iskustva „drugog“ (*alterità*) na slici. Ovaj pristup otkriva tri dimenzije koje čine jednu ujedinjenu umjetničku gestu: horizontalan obujam veze i susreta s „drugim“, unutarnji obujam kao susret „drugog“ unutar nas samih i vertikalni obujam susreta s „drugim“. Dijaloški pristup u vezi sa slikom omogućuje nam da govorimo o stvarnom doživljaju slike, što je suprotstavljeno opisnom i reprezentativnom modelu, u kojemu prednost dajemo susretu/vezi sa slikom. Članak na kraju predlaže pristup novoj metodi koja bi promatraču pomogla u povezivanju sa slikom.